



Entrenamientos  
Efectivos  
Express

*Capacitación para emprendedores*

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE NUEVOS EXPORTADORES y Capacitación Pymes

### INSTRUCTIVO DEL Pasante

#### OBJETO

Asistir, contribuir y lograr que las empresas dentro del programa de Desarrollo de Nuevos Exportadores se inicien en el comercio exterior, desarrollando estrategias de largo plazo y sustentables para sus productos en mercados extranjeros. Trabaja de la mano del Tutor asignado a cada empresa.

#### Aspectos a tener en cuenta para la Pasantía

- Los Tutores **deberán** requerir información relacionada a estudios de Mercados, normas específicas y exigencias establecidas para exportar a diferentes países, información sobre ferias, otros programas de Promociones, demandas del extranjero, oportunidades comerciales, etc. así como de otras fuentes de información apropiadas que les permitan armar el plan de marketing con datos completos y actualizados, analizando la información y sacando las conclusiones necesarias. **Los pasantes** serán los responsables de contribuir con esta búsqueda aportando datos y realizando los correspondientes reportes para los tutores.

#### *Metodología del asesoramiento*

El Tutor y pasante deberán coordinar su accionar en forma conjunta con la persona responsable de la empresa de la toma de decisiones. (Gerente, Propietario, Director). Luego comenzará con el asesoramiento de las Etapas del Programa:

- I. Elaborar el Diagnóstico de Internacionalización de las empresas** teniendo en cuenta los delineamientos y formalidades exigidas en el **Anexo I**
- II. Elaborar el Plan de Marketing Internacional** conjuntamente con la empresa teniendo en cuenta los aspectos detallados y exigencias del **Anexo II**

- III. Ejecutar el Plan de Marketing Internacional** conjuntamente con la empresa, controlando y corrigiendo los posibles desvíos, como establece el instructivo del **Anexo III**
- IV. Capacitar y entrenar en materia comercial a la empresa en cuestión.**

*ANEXOS: Se enviarán una vez postulado el candidato.*

\*Los plazos para las diferentes etapas son:

1. **Primer Etapa:** Diagnóstico de las empresas: tendrá una duración como máximo de 1 mes desde el día de la asignación de la empresa.
2. **Segunda Etapa:** Elaborar el Plan de Marketing Internacional: tendrá una duración como máximo de 3 meses.
3. **Tercer Etapa:** Ejecución y Control del Plan de Marketing Internacional: tendrá una duración como máximo de 6 meses

\*Los pasantes podrán incorporarse en cualquiera de las tres etapas.

#### Requisitos para la pasantía:

- Estudiante de carreras relacionadas Administración/ comercio exterior/ economía/ marketing etc.
- Notebook propia
- Manejo de herramientas Office y dominio de Internet.

Serán valorados los conocimientos/experiencia en:

- Diseño gráfico
- Publicidad
- Comunicación e imagen
- Vocación docente
- idioma español (oral y escrito)

#### Otros:

3E ofrece, Bed & Breakfast para el pasante en la exclusiva zona de Chacras de Coria, Mendoza.